

*Xmas
Edition*

Committed to service



M A G A Z I N E

N.º 008
Año 2022
Diciembre

Gerardo MOVEMBER Albornoz

#5minutoscon: Gerardo Albornoz

Actualidad : Homologación ADIF.

Encuentros: Tradición & Modernidad

SUMARIO

M A G A Z I N E



4-5 Encuentros

KLK Tradicion & Modernidad.

by Dani R.

.....



6-7 Actualidad

Objetivo: Homologación ADIF.

by Daniel Duart.

.....



8-11 #5minutoscon...

Gerardo Albornoz.

by Dani R.

.....

*Xmas
Edition*

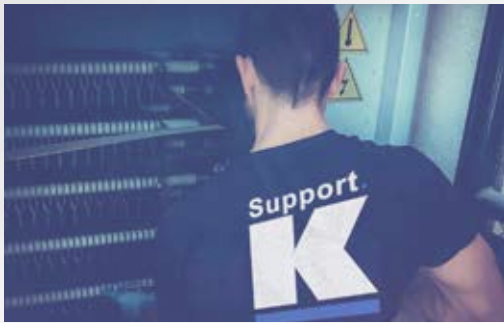
Committed to service





12-13 **Actualidad**
Tiempos Fáciles- Hombre Débiles

by Teo Conejero.



14-15 **Fast News...**
Noticias & café.

by MKT

MADE IN
NOVEMBER



KLK



by Dani R.



De la antigua Babilonia al moderno y cosmopolita

LEJANO ORIENTE

Un lugar en que la civilización humana forjó los primeros pasos a través de la antigua Babilonia y Persia, un lugar en el que viven en perfecta sintonía la tradición y la modernidad, un lugar de fusión y respeto, sin ningún lugar a dudas, el lugar en el que KLK estamos presentes desde hace años y este 2023 se afianzará como un oasis de oportunidades...

Oriente medio ha sido un objetivo estratégico desde hace años, donde nuestras resistencias de potencia ya forman parte de la cultura Emiradí y en donde los últimos años hemos conseguido provechosos proyectos que fortifican nuestra posición como proveedor de referencia en países tan exigentes en calidad y servicio como es Emiratos Árabes Unidos.

KLK hemos demostrado que somos fabricantes de calidad, que cumplimos en plazo y servicio, que somos un proveedor resolutivo ante la aparición de imprevistos, un proveedor que esta presente cuando es requerido..etc, Siendo estas algunas de nuestras virtudes que nos ha llevado a ganarnos la confianza de las compañías más exigentes en UAE. Antecedentes que conforman la tormenta perfecta, un sendero hacia la conquista de otros países en oriente medio y próximo. Bajo esta oportunidad de negocio ...Nuestros arqueólogos de proyectos y al mismo tiempo equipo de dirección, Rene y Teo, se han encaminado a la conquista del lejano oriente el pasado mes noviembre para conformar estrategia '23. ▶



TRADICIÓN & MODERNIDAD

"KLK estamos presentes desde hace años y este 2023 se afianzará como un oasis de oportunidades para nuestra compañía..."

Durante la primera parte de la misión comercial han sido los encargados de afianzar nuestra posición en UAE examinando los trabajos de mantenimiento KLK Support, con departamentos de ingeniería locales, lo que aporta valor a nuestros futuros proyectos y ayudará a fortificar la marca KLK en posición como proveedor de referencia.

Arabia Saudí, ha sido objetivo en la segunda parte de la expedición comercial, donde nuestro equipo, analizó el seguimiento del estado sobre la prescripción KLK Power Resistor (NER/NGR) en la compañía eléctrica estatal (SEC) al mismo tiempo que han presentado a la batería de contratas oficiales nuestras soluciones en soldadura aluminotérmica dando los primeros pasos para la entrada de KLK Weld en la península arábiga.


Aprovechando la buena marcha y el prestigio del que disfrutamos en oriente medio hemos comenzado conversaciones con la compañía eléctrica estatal de QTAR dando paso a la fase de cualificación de producto, abriendo así, la puerta a un aumento significativo en nuestro volumen de negocio para 2023.

En resumen podemos hablar de nuevos servicios de valor añadido, incremento de márgenes con nuevos productos KLK Support, inminente entrada de KLK WELD en oriente próximo y la apertura de procesos de homologación en resistencias de potencia en nuevos países sin explorar. ●

Objetivo Lejano Oriente KLK.

Montaje gráfico © Daniel Rendueles

Actualidad



■ **nDuo AL**, es nuestra solución diseñada para conexiones entre conductores puros de aluminio o conductores de diferentes materiales, la cual, posibilita conexiones entre cobre/aluminio o cobre/inox, entre otros. Induo mejora la calidad de las conexiones bimetálicas incrementando notablemente las conductividades, durabilidad en situaciones extremas como en conexiones a vía donde las vibraciones debilitan las conexiones mecánicas provocando puntos de fallo y posibles situaciones de riesgo entre personas.



OBJETIVO: "LUZ VERDE ADIF"



Duo AI

Dentro del proceso de validación por ADIF de nuestro inDuoAI (Soldadura exotérmica de aluminio) recientemente se ha puesto en marcha la instalación piloto en las inmediaciones de Pajares, en una zona donde se producen corrientes de retorno de intensidades muy elevadas.

La instalación está formada por seis conexiones de vía y un equipo de monitorización, de manera que será posible registrar, en cada instante, los siguientes parámetros:

Temperatura ambiente, humedad relativa y pluviometría.

Temperatura de cada conexión.

Intensidad de corriente que circula por cada conexión.

Las seis conexiones se extienden desde el carril hasta la pletina colectora de una junta inductiva.

A medio camino, los cables conductores atraviesan transformadores de efecto Hall para medida de la intensidad. Además, los termopares en cada conexión del lado del carril hacen posible el registro de la temperatura. Las conexiones incorporan, tanto del lado del carril como del de la junta inductiva, nuestra soldadura de aluminio. Las conexiones al carril se realizan, bien mediante nuestro ELPA, o bien mediante el taladro en el alma. Así pues, esta instalación permitirá conocer detalladamente el comportamiento de todas las conexiones, así como su evolución, a lo largo de varios meses y hasta un año. Lo cual constituirá una valiosa fuente de información y, en último caso, la validación por ADIF que permitirá la deseada introducción en el mercado de nuestra soldadura de aluminio en el sector ferroviario ●



Imagen © Daniel Duart.

#5minutoscon...

Una entrevista llena de energía, una entrevista que nos aporta valor, una entrevista que es un punto de partida, una entrevista fantástica...

Hoy tenemos el orgullo de presentar a una persona plena, un tipo simpático y al mismo tiempo un "Asturianín" (como el mismo se define) contagiador de vida y rodeado de amor... Hoy en K Magazine...



Gerardo ALBORNOZ

MADE IN MOVEMBER



Soy un **privilegiado**,
estoy rodeado de amor"

Muy buenos días Gerardo. Buenos días Dani!!!! Encantado de charlar un rato contigo y con todos vuestros lectores.

Gerardo estas en plena campaña "Movember" nos parece que charlar contigo es una gran idea...Pero... Cuéntanos primero ¿Quién es Gerardo Albornoz ?

Gracias Dani, Gerardo es un "Asturianín" de Oviedo con dos hijos, una familia y un círculo de amigos maravilloso que, gracias a ellos, soy la persona que tienes frente a ti. A nivel profesional, en la actualidad, soy director corporativo y de comunicación interna de la empresa Cronistar Comunicación y a mayores y de forma totalmente altruista soy embajador de la fundación MOVEMBER entre otras cosas.

Ger, ¿Te parece si nos explicas como llegas a MOVEMBER ?

¡¡Claro!! Soy un privilegiado al estar rodeado de amor...y me dirás ¿Qué tiene que ver eso con Movember?.. Pues la verdad es, que mucho, y te explico. Gracias al amor, a rodearme de gente que me quiere y sobre todo de personas con gran fortaleza he sido capaz de superar un episodio personal muy muy duro.

Durante el 2013 a mi mujer Paula se le diagnosticó un cáncer

muy avanzado, que, después de luchar con todas nuestras fuerzas lamentablemente no pudimos superar y Paula nos dejaba en julio de 2015.

Recuerdo aquel primer agosto de 2015 sin ella, no sabía que hacer y le pregunte al psicólogo de la Asociación Española contra el Cáncer en Asturias: -"¿Qué puedo hacer?" A lo que el me respondió: -"¿Qué haría Paula?".

Así pues, como ella haría en mi lugar, me monte en el coche con mis dos hijos y mi hermano mellizo, Pelayo, e hicimos lo que me dictaba el corazón.. Desplazarnos a mi segunda tierra Almería donde solíamos pasar los veranos.

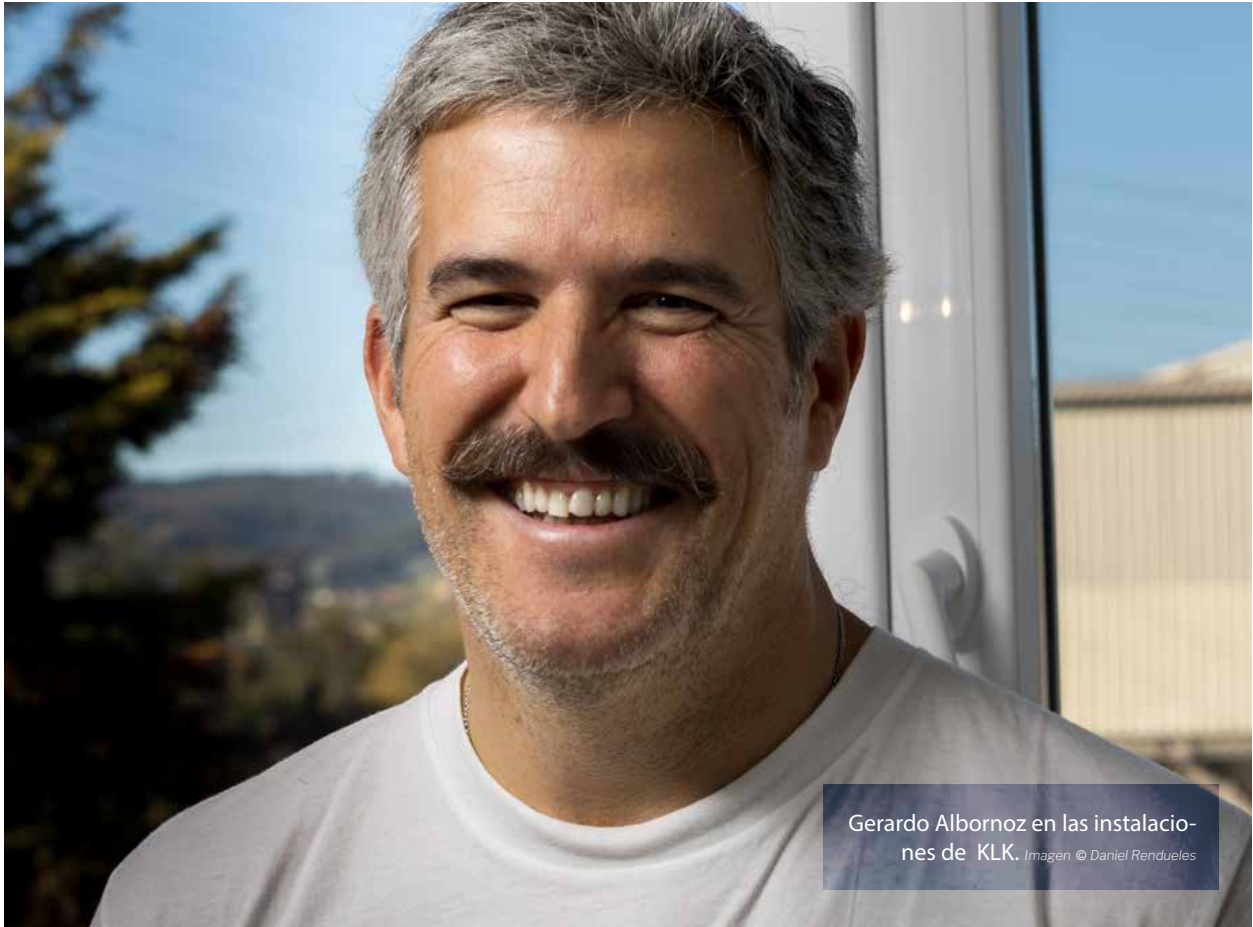
Ese sería el primer paso hacia lo que hoy en día soy, pero antes tenía la dura tarea de superar aquel momento. Fue un mes de agosto horrible, el dolor era insoportable pero soy afortunado pues me rodeé de amor, de gente que me quiere y en donde mi hermano y mi gente, con toda su generosidad, tuvieron el duro papel de compartir nuestra tragedia y de pelear para que fuéramos todos capaces de salir adelante. Aquel agosto de 2015 fue un momento muy muy duro que me había puesto a prueba, Dani.

Gerardo, no tenía ni idea de tú situación personal, te conocía por tú bagaje profesional y por MOVEMBER, todos nuestros respetos.

Fueron momentos muy duros pero tenía que salir adelante, como te he dicho tenemos dos hijos maravillosos, Marta y Javi, llenos de vida y tenía que hacer algo.. y así casi sin querer entro MOVEMBER en mi vida.

Movember, es eso de que los paisanos nos dejamos bigote en noviembre. ¿Pero conociéndote seguro que tiene mucho más?

Pues así es, ese Noviembre del 2015 un compañero entro en mi oficina y me dijo:"¿Oye Ger podemos hacer MOVEMBER?" No tenía ni idea de lo que me decía, comencé a investigar y conocer el trasfondo del movimiento más allá de la primera impresión y me quede flipao. Empecé a comentar con la cuadrilla y a profundizar, pues, si por defecto todos estamos sensibilizados con el cáncer,...cuando te toca cerca, todavía mucho más... Mi primera campaña fue en ese mismo 2015. Mis colegas sabían que eso me iba a ayudar al mismo tiempo que yo podía aportar mucho a otros y de ese modo fue como MOVEMBER llegó para quedarse en mi vida. ▶



Gerardo Albornoz en las instalaciones de KLK. Imagen © Daniel Rendueles

Pues ahora si que tengo curiosidad Ger... cuéntanos más....

Movember hasta entonces en Asturias no era casi conocido, lo que implicó el moverse mucho, presentar, hablar, explicar.. etc y sobre todo conectar con diferentes asociaciones nacionales contra el cáncer donde formamos vínculos colaborativos. Todo ese ruido llegó hasta la sede central de Movember en Londres fijándose en esos locos Asturianos que estaba armándola bien. Fue entonces en 2017 el momento donde me proponen desde la sede central de Londres que yo me convierta en el embajador de la fundación en España, siendo algo que, no solo me enorgullece, si no que, soy consciente me

ofrecía la oportunidad de hacer muchas cosas buenas por muchas personas en el futuro.

Nos has contado como comenzó en Asturias y España ...pero ¿De dónde viene, cuáles son los orígenes?

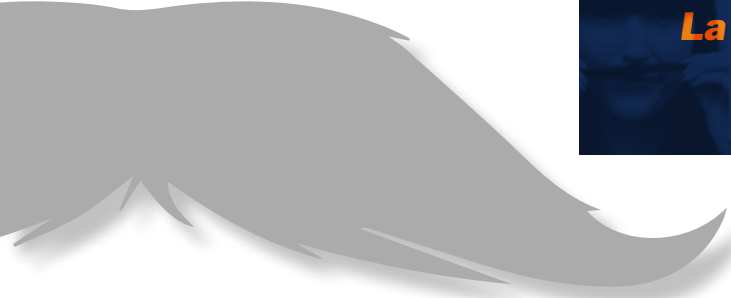
Pues como muy bien sabes todo lo bueno y las grandes ideas comienzan en un pub tomando unas cervezas ;-) y esto no podía ser de otro modo. En Noviembre de 2003 dos colegas en un pub de Melbourne hablando de fashion... Donde coincidían en como añoraban aquella estética tan elegante de los bigotes para caballeros... y deciden tirar la apuesta sobre la mesa de dejarse un bigote para recuperar esa elegancia masculina... Ese mes de noviembre

en 2003, 30 tipos se dejaban un frondoso bigote y causaban cuanto menos curiosidad en las calles de Melbourne retomando la elegancia y el porte masculino. Ese impacto visual no pasó desapercibido a las gentes del lugar, los cuales, comenzaban a hacerles preguntas. Ojiplaticos de lo que aquella situación estaba causando tuvieron la idea de utilizar ese boom mediático para algo bueno más allá de "molar" lo que les llevo directamente a seguir una iniciativa similar a las existentes para recaudar fondos contra el cáncer de mama, pero en este caso contra el cáncer próstata...

Dani, desde ese 2003 con 30 tipos con bigote en un anónimo pub Australiano, pasaron a 400 ▶



La salud masculina esta en crisis"



personas en 2004 generando tal impacto que daría lugar a una recaudación de 45.000\$ dólares australianos que fueron donados ,por primera vez, a la asociación contra el cáncer Australiana para investigación y contra el cáncer de próstata.

Ger, acciones como esta son las que nos hacen sentir el poder de la solidaridad y la fortaleza de los seres humanos.¿No?

Así es Dani, como unos tipos en un bar con el reto de dejarse bigote llegan a sentar los pilares de una fundación mundial presente en más de 21 países, con más de 6 millones de colaboradores , con 1250 proyectos de investigación financiados y posicionados dentro de las top 50 de fundaciones a nivel mundial...Es, sin duda, un ejemplo.

Y Movember.. a día de hoy ¿qué tipos de proyectos trabaja?

Dani, la salud masculina está en crisis; partiendo de esa base y analizando los "porqués" descubren que los hombres fallecemos 6 años antes que las mujeres de media a nivel global por causas muy evitables. La fundación llega a una primera conclusión básica, y de fácil aplicación: res-

ponsabilización y concienciación sobre la importancia del cuidado de la salud física y mental. Bajo esa primera conclusión se podría mejorar significativamente la calidad de vida masculina. Pero como "no podemos hervir los océanos" la fundación se centra en 3 factores claves para poder cerrar la brecha de esos 6 años: Cáncer de próstata, Cáncer testicular y salud mental y prevención del suicidio.

Siendo los tres focos de acción donde la fundación trabaja para generar impactos positivos. Dani, la finalidad de MOVEMBER es que los hombres puedan tener vidas más saludables más duraderas y también más felices.

Sin duda, ahora entiendo mucho mejor tú energía y tú aura positiva tío ¡¡Tienes un trabajo fantástico!!!, Pero ¿estas 100% con Movember o compaginas con algo más?

Si claro, actualmente a nivel profesional trabajo acompañando a compañías en sus procesos para que sean más saludables, potentes y coherentes. Ayudando a las empresas y equipos en procesos de liderazgo, comunicación interna, estrategia,

coaching personal y de equipos de alto rendimiento. Es algo que me apasiona y creo que está en línea con mi forma de seguir ayudando a las personas en cualquier ámbito. Y en lo personal me he vuelto a enamorar y continuo caminando por la apasionante aventura de vivir. *(sonríe)*

Ger, desde aquí quiero expresar públicamente, que, ha sido un placer charlar contigo, que, hemos aprendido e intentado concienciar de lo importante que es ser feliz y de como gracias a personas cómo tu caminamos hacia un futuro mejor tío!!! Simplemente GRACIAS por EXISTIR


¡¡Muy agradecido a la vida, así es como yo lo veo!! Gracias vosotros y a KLK su por sensibilidad y el interés por la fundación!!!! ●



Gerardo

Tiempos Fáciles Hombres Débiles

by Teo Conejero.



Hace apenas dos semanas que acabo de llegar de Oriente Medio y aun resuena en mí una conversación mantenida con una de esas personas interesantes e inteligentes que me voy encontrando a lo largo de mis números viajes alrededor del mundo. Cierro los ojos y sigo viendo a este hombre, de mediana edad, nativo saudí, vestido con su tradicional “thawb” (palabra árabe que se usa tradicionalmente para describir la túnica blanca típica de los hombres del golfo pérsico) sentado en uno de los tradicionales cafés de Riad y que con su voz calmada y su lenguaje de maestro clásico de escuela me respondió a una de mis observaciones sobre todo el esplendor de Arabia Saudí, la cantidad de dinero que se gastaban en proyectos futuristas e imposibles y donde el veía el futuro de su país en 20 o 30 años, de la siguiente manera – Teo, mi abuelo andaba 15km en camello para ir al trabajo cada día, mi padre andaba 5km en camello para ir a su trabajo, yo conduzco un land rover, mi hijo lleva un mercedes, mi nieto quizá lleve un Ferrari, y mi bisnieto volverá a andar en camello... - yo, incrédulo le pregunté que porque pensaba eso, que como puede ser que con todo ese dinero, inversiones y crecimiento piense que el futuro va a sufrir un cambio tan dramático como para que en dos generaciones todo se vaya a hundir. Su respuesta fue tan simple como de una veracidad brutal – Teo, hay proverbio oriental que dice, los tiempos difíciles, crean hombres fuertes, los hombres fuertes, crean tiempos fáciles. Los tiempos fáciles, crean hombres débiles, los hombres débiles crean tiempos difíciles. - después de eso, yo ya no tuve capacidad de responder nada más, cogí mi taza de café arábigo, le miré a los ojos y le di las gracias

”

después de eso, yo ya no tuve capacidad de responder nada más..

simplemente por haberme regalado aquel trozo de sabiduría oriental.

Desde entonces he pensado en mi abuelo, minero de los de antes, de esos que trabajaban los fines de semana incluidos sin apenas descanso y que llevaban un canario enjaulado para que les avisase en caso de una fuga de grisú que pudiese llevarse por delante su vida y la de tantos otros compañeros. He pensado en mi padre, minero, durante 35 años de su vida, que empezó a llevar agua en las minas a los picadores con 13 años y termino con 48 después de toda una vida picando, bajando a las entrañas de la tierra día sí y día también para darnos un futuro mejor a mi hermana y a mí. Pienso en mí, que gracias al esfuerzo de mi padre ya no pico en una mina, sino que trabajo confortablemente en un despacho Pienso en mi hijo que ya ni



Imagen from umplash / montaje © Dani.R



Imagen from umplash

se plantea trabajar en un despacho sino desde Bali con un trabajo en remoto, sin horarios con esa etiqueta que ahora se ponen de nómadas digitales. No se que será de mi nieto, pero creo que mi bisnieto lo va a tener difícil. Los padres nos esforzamos duro para dejar un futuro mejor a nuestros hijos, pero obviamos muchas veces que nuestros hijos también deben de saber el significado de la palabra sacrificio, porque tiene todo el sentido del mundo que cuando generación tras generación se pierde el valor de conseguir las cosas, de sacrificarse por ellas, de luchar contra las circunstancias, llega un momento en que irremediablemente los tiempos se torna-

ran difíciles y tendremos que volver a empezar.

Puede que solo sea un proverbio, pero me apeteció contaros esta anécdota y compartirla con todos vosotros porque estoy seguro que al igual que a mí, algunos os parareis un momento y reflexionareis sobre ello. No se si podremos o no cambiar algo, pero estoy seguro de que la próxima vez, en algún café, con algún amigo, alguno de vosotros repetirá esta historia y seguiremos transmitiendo un poco más de sabiduría, que viendo como están las cosas y que muchos de nuestros hijos ya no saben ni que pedir a los reyes, no esta de más como regalo.

Felices fiestas a todos/as. ●

noticias & café.



#1

K Generation is NOW



2022 has sido un año "brutal" en lo que a nuevos "Team Members" se refiere pero no cualesquiera... Basándonos en una estrategia de futuro y en línea con nuestra forma de ver la empresa... Hemos decidido que "K Generation" es más que un claim, nuestra K Generation is NOW.

Durante el 2022 hemos integrado en nuestros equipos personal con menos de 25 años haciendo un efecto "Benjamin Button" en formas de conectar con las nuevas audiencias y entrando de lleno en metalugares de nicho. Con la puesta en marcha de nuestros Kampus Laboral Krecer para hijos de empleados y con la integración jóvenes en nuestros departamentos de marketing, ventas e i+d+i llegamos donde TÚ necesitas. Si, Eres joven, tienes ideas, eres de los que no se conforman con el FORNITE...Y eres TECHlover.... Entonces eres **K GENERATION.**

Más info en www.klk.es/somos-klk/trabaja-en-klk/

#3 Middle East KLK

El mes de noviembre ha sido un mes intenso para nuestros equipos comerciales en Oriente medio. Con el crecimiento de la demanda y la buena marcha de nuestros proyectos en UAE, es momento de visita en la vecina QTAR, nuestro chicos han estado atendiendo cada consulta, al mismo tiempo, que, preparando el inminente lanzamiento de una batería de nuevos y tecnológicos productos protegidos con la nueva cobertura KLK Support específicos para nuestros clientes. Un nuevo servicio integral de mantenimiento que se convierte en nuestra herramienta secreta a añadir a nuestras, ya reconocidas Power Resistor. ●



[Más info en KLK.es/noticias](https://www.klk.es/noticias)



[Más info en www.klk.es/sporting-de-gijon/](http://www.klk.es/sporting-de-gijon/)

#2 #somosFUTBOL.

Esta temporada clientes, miembros del equipo y familiares unimos fuerzas bajo el claim #somosFUTBOL.

Una campaña en la que todos los KLK members tenemos la opción de asistir a los partidos de nuestro equipo local, el "SPORTING DE GIJÓN". KLK dispone en las próximas dos temporadas de un palco privado para sentir el "embrujo" del Molinón de pleno y compartir juntos pasiones. ● #weloveourteam



#4 Si pestañas te lo...

PIERDES... lo social está de moda.. Experiencias, viajes, e ilusiones... Así es como disfrutamos de nuestro tiempo...Así es la sociedad moderna sin fisuras ni generation gaps. Nuestras plataformas sociales dan mucho, pero que mucho de si... Si aun no nos has buscado .. Desde Instagram te conectamos con nosotros mismos, más allá de una relación B2B.. ¿Aun no conoces a Magali, a Dani, a Álvaro.. a Rene? #teammembersadventures ●

*Xmas
Edition*



M A G A Z I N E

klk.es